

Leadership – authentisch, gelassen & souverän

“It’s all about people.”



Zur Person

Roswitha A. van der Markt ist Unternehmensberaterin, Executive Coach, Autorin, Keynote Speaker (GSA) und Expertin in Business Transformation, Change Management, Leadership und Human Performance mit mehr als 25 Jahren Führungserfahrung in Lean Management, Human Performance, Strategie- und Organisationsentwicklung in der Industrie wie als geschäftsführender Partner der weltweit führenden Unternehmensberatung Accenture. Seit 1998 konzentriert sie sich auf Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene und betreut Mandate in Europa und den USA. Seit 2004 ist sie selbstständig.

Ihre Stärke liegt in ihrem pragmatischen, ergebnisorientierten Vorgehen sowohl in der Beratung wie im Individual- und Team-Coaching. Sie ist somit für Top Manager eine vertrauensvolle Sparrings-Partnerin auf Augenhöhe, diskret, sachlich und kompetent. Denn sie verbindet praxiserfahren Geschäftsorientierung, strukturiertes Vorgehen mit der langjährigen Erfahrung zahlreicher Veränderungsprojekte internationaler Unternehmen wie persönlicher Herausforderungen von Top Führungskräften. Ihre Klienten profitieren von ihrer reichen globalen Erfahrung.

Schwerpunkte: Executive Leadership, Business Transformation, Change Management (inkl. Cultural Change), Organization & Human Performance, Merger & Acquisition/ Post-Merger Integration, Partnership & Alliances, Lean Management/ Productivity & Quality, Strategy Planning & Execution

Branchen: Electronic & High Tech, IT, Communications, Professional Services

Bei Accenture war sie als Mitglied des Board Committees verantwortlich für das Design wie die Implementierung des strategischen Portfolios und der Positionierung der Service Line “Human Performance”, sowie für die erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsziele ihrer Market Unit in Europa mit über 300 Beratern bei Top 50 Unternehmen. Meilensteine hierfür waren mehrere erfolgreiche large-scale Post-Merger Integrationen globaler Industrieunternehmen, sowie BPM-Projekte.

Bei Siemens war sie unter anderem weltweit verantwortlich für die Professional Service Divisionen für Lean Management (Produktivitäts-/ Qualitätssteigerung). Dieser Abschnitt war geprägt von der erfolgreichen Einführung eines Operational Excellence Programms, Redesign der Kernprozesse und des Portfolios, Balanced Scorecards, KPIs mit wesentlichem Bottom-line-Ergebnis.

Ausbildung: Roswitha A. van der Markt ist Assessorin (LMU München), Commercial Manager (Babson College) und hat einen Executive MBA (Harvard University mit MIT, Sloan School of Management), beide Boston, Mass.

Publikationen

- “Die besten Ideen für erfolgreiche Führung”, Neue Maßstäbe für Erfolg, Leistung und Management, GABAL 2014
- „Das Ich-will-mehr-Prinzip“, Auf dem Weg zu einer neuen Leistungskultur, Springer Gabler 2012
- „Generation Erfolg“, So entwickeln Sie Persönlichkeit Kösel 2010
- “Talentmanagement 50plus” Erfahrene Wissensarbeiter gilt es zu erhalten, W+K 2011
- „Wertorientiert führen – sinnvoll leben“, Werte sind entscheidende Wettbewerbsvorteile, W+K 2011

Vortrag & Workshops

- Leadership – authentisch, gelassen und souverän
- New Work – neue Maßstäbe für Erfolg, Leistung und Management
- Leben – Führen – Leisten, wertorientiert, sinnvoll managen und leben
- Lebens-Intelligenz - von der Kurzzeit-Falle zu nachhaltigem Wirken

